

東京経済大学公開講演会

演題 「メディア環境の変化と広告の役割」

講師 東京経済大学経営学部長
岸 志津江 (きし しずえ) 教授

日時 2015年 7月11日(土) 14:15～16:15

場所 ホテルアソシア静岡 4階 カトレア

※参加費無料。事前のお申込みは不要です。
当日直接会場へお越し下さい。

広告は15秒の放送時間や新聞・雑誌の1ページなど、限られた時間とスペースを購入して私たちに届けられます。そのため、注意を惹き、効果的にコミュニケーションする方法が100年以上前から研究されてきました。しかし、メディアの主役は印刷媒体から、ラジオ、テレビ、そしてインターネットへと変わってきました。今では広告を出すだけでなく、自ら情報探索し発信力を高めた消費者と継続的に対話することが求められています。コミュニケーションにより企業や社会の課題を解決するという広告の本質的機能は変わらないものの、様々なステークホルダーとの相互作用を含めて、どのようにコミュニケーションすればブランド価値を高められるか考えてみましょう。



【講師略歴】

国際基督教大学教養学部卒業(教養学士)
米国イリノイ大学大学院コミュニケーション研究科広告学科修士課程修了
(M.S. in Advertising)
同大学大学院コミュニケーションズ・リサーチ研究所博士課程修了
(Ph.D. in Communications)
名古屋市立大学経済学部教授等を経て、1998年より東京経済大学経営学部長、
2014年より経営学部長。
日本広告学会会長(2010年度～現在)、日本消費者行動研究会会長(1996年度)。

『ブランド構築と広告戦略』(共編著、日経広告研究所、2000年)、『現代広告論(新版)』(共編著、有斐閣、2008年)、『戦略的マーケティング・コミュニケーション—IMCの理論と実際』(J.R.ロシター&S.ベルマン著、監訳、東急エージェンシー、2009年)などの著書・翻訳書の他に、Journal of Advertising Research, Journal of Marketing Research, 『広告科学』、『消費者行動研究』、『日経広告研究所報』、『マーケティング・ジャーナル』などに論文や書評が掲載されている。

今後の東京経済大学 受験生イベント

★進学相談会(IN 静岡)

6月 9日(火) 14:30～18:30 静岡 ツインメッセ静岡

9月 8日(火) 15:30～18:30 静岡 ホテルアソシア静岡

9月 9日(水) 15:00～18:30 沼津 キラメッセぬまづ(プラサヴェルデ内)

★オープンキャンパス2015

7月26日(日)・8月22日(土)・8月23日(日) / 10:00～15:00 (受付9:30～14:30) 国分寺キャンパス

10月31日(土) 13:00～16:30 静岡 ツインメッセ静岡

11月 1日(日) 13:00～16:30 浜松 アクトシティ浜松



お問合せ先

●東京経済大学 校友センター

TEL: 042-328-6100 E-MAIL: kouyu@s.tku.ac.jp

●東京経済大学葵友会 静岡支部 支部長 古谷(ふるや)

TEL: 054-352-7435 E-MAIL: shizuoka@tku-kiyu-kai.gr.jp

東京経済大学